

L'invasion de Noël de la tablette tactile

HIGH-TECH. La tablette tactile sera le produit high-tech de la fin de l'année. Les opérateurs font tout pour.

Après le MP3, après le smartphone, la tablette tactile sera le produit high-tech de ces fêtes de fin d'année. A mi-chemin entre le smartphone justement et l'ordinateur portable, la tablette semble trouver un public. A moins que les fabricants soient en train de persuader les potentiels clients de sa réelle utilité. « Bien sûr, il y a un effet de mode, mais les tablettes vont réellement devenir un phénomène » assure Cédric Tamboise, co-fondateur en janvier dernier du site *tablette-tactile.net*. « Plus que le net-book qui n'a pas si bien marché que cela en fait ». A tel point que six mois après le lancement et le succès de l'iPad d'Apple, les concurrents sortent leurs griffes. Des

dizaines de tablettes sont maintenant sur le marché, mais « seuls trois fabricants tirent leur épingle du jeu, Apple, Archos et Samsung, les autres proposent des tablettes bas de gamme » assure le spécialiste. « Il en existe de toutes les sortes et de tous les prix. C'est un marché en progression, à deux chiffres. Apple a fait connaître la tablette au grand public. » Et a ouvert la voie. Selon les dernières études du site *Strategy Analytics*, 95 % des tablettes vendues dans le monde seraient des iPads. Pas moins de 4,4 millions de tablettes se seraient vendues entre juillet et septembre dernier contre 3,5 millions au second trimestre. Apple comptabilise donc environ 7 mil-

lions d'iPads vendues à travers le monde depuis sa sortie, et pourrait atteindre les 11 millions de ventes en 2010 prédits par les analystes.

Et ce n'est pas terminé car les opérateurs de téléphonie français sont en négociation avec la marque à la pomme pour commercialiser la fameuse tablette et la « subventionner » comme les téléphones portables, adossée à des abonnements, mais aussi à un engagement avec l'opérateur. Stéphane Richard, le PDG de France Télécom a annoncé que ce serait fait pour les fêtes, mais pour l'instant, rien n'est encore officiel.

Nous avons testé la Galaxy tab

Samsung, lui, vient de dévoiler sa Galaxy Tab, que France Télécom propose à partir de demain en cofret cadeau, avec six mois d'abon-

nement compris. « Le cadeau n'est plus empoisonné » sourit Nathalie Deshayes, la directrice régionale de France Télécom. Les autres opérateurs français ont décidé aussi de commercialiser la Galaxy Tab. Du coup, les tarifs paraissent intéressants, moins de 300 euros avec un engagement de 24 mois. « Sans cela, c'est un produit très cher, pas loin de 700 euros si vous l'achetez seule » fait remarquer Cédric Tamboise.

En avant-première, nous avons pu tester la petite nouvelle de chez Samsung, sur le réseau Orange. Première surprise, sa taille : la Galaxy Tab est moitié moins grande qu'un iPad ou deux fois plus grande qu'un smartphone. Il suffit de l'allumer pour comprendre que le fabricant coréen a repris les (bonnes ?) recettes d'Apple. « Grosso-modo, c'est très ressemblant » assure l'internaute. Différences notables, il est possible de téléphoner avec la tablette de

Samsung. « Un peu m'as-tu vu » sourit Cédric Tamboise. Sans oublier le système d'exploitation, la Samsung utilise Android, le système développé par Google. Sur internet, le surf est assez intuitif et à condition d'acheter des jeux en ligne, la tablette se transforme en une console de jeux au graphisme plutôt sympa.

Comme pour l'iPad, la tablette permet également de télécharger et de lire un livre. Chez Orange, l'application se nomme Read and Go, le kiosque en ligne comprend sept millions de titres. Dont certains, tombés dans le domaine public, sont gratuits. Les lecteurs ne sont pas trop déstabilisés. La galaxy Tab fait à peu près la taille d'un livre de poche. Samsung voit grand et espère rapidement vendre un million d'unités. Reste à savoir si elle saura convaincre le public de son utilité.

OLIVIER CASSIAU



Au premier coup d'œil, la Galaxy tab de Samsung ressemble étrangement à l'iPad d'Apple, en plus petit

LES PRIX

- SFR a déjà commercialisé la Galaxy tab à 299 € (avec des forfaits à partir de 29,90 €).
- Orange propose dès demain un forfait internet 3G + à 31 €/mois avec engagement de 24 mois. Il inclut SMS, MMS illimités, Internet (jusqu'à 1Go), la tv et un accès à Deezer premium. Avec ce forfait la tablette est vendue 299 euros. Pour avoir un forfait voix de 2h il faudra déboursier au minimum 39 €/mois.
- Bouygues Telecom ne propose pas de forfait sans voix. Le premier forfait inclut 2h de voix, sms/mms/internet illimités et est à 38,90 €/mois (engagement de 24 mois). La Galaxy Tab est vendue 249 €.
- Virgin Mobile commercialise la tablette pour 249 euros avec un forfait à 37,90 € qui vous permet de passer 4 h d'appels, sms/internet illimités (engagement de 24 mois).
- Sans forfait, la tablette est vendue 699 €.

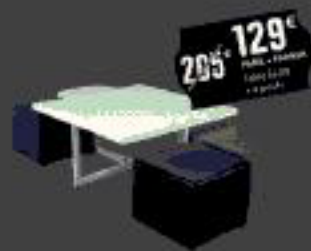
Les affaires de Noël

DU 3/11/2010 AU 31/12/2010



Pour un chez-vous qui ne ressemble qu'à vous

OUVERTURE EXCEPTIONNELLE
DIMANCHE 12 DÉCEMBRE
DE 9 H 30 À 20 H



501 bd de Westphalie Zac La Carbonnière - 76360 BARENTIN - Tél. 02 32 80 82 00 - du lundi au samedi de 9 h 30 à 20 h